



COLUMN

Aan de KFPS-leden

Als Friezenliefhebber en journalist voor deze krant heb ik de afgelopen maanden zuchtend en steunend kennis genomen van de perikelen binnen het KFPS. Opstandige ledenraadsleden die halstarrige bestuursleden probeerden aan te sporen om eindelijk iets te doen aan de onaan-tastbare positie van een hengstenjury die schadelijke besluiten neemt. Een hengst die gevierd wordt als verrichtingstopper en enkele weken later een erfelijke aandoening blijkt te hebben, hetgeen voor een kwetsbaar paardenras als de Fries zeer ongewenst is. En een mateloos rampzalige communicatie waarmee steeds wordt geprobeerd om met de mantel der liefde te bedekken wat in de openbaarheid hoort.

De meeste leden van het KFPS hebben één of enkele Friese paarden. Ze bemoeien zich niet met de politiek van de 'hoge heren' en genieten van hun paard, de fokdagen en de show van de jaarlijkse hengstenkeuring. Ze zijn onuitsprekelijk blij als hun zelf gefokte veulentje een oranje lintje krijgt. Het is een hobby en voor gezeur en ruzie moet je niet bij hen zijn. Ik snap dat, ik houd ook niet van ruzie. Maar ik houd wel van het Friese paard.

Een vereniging is een democratie en al die kleine fokkers samen hebben uiteindelijk de macht in het stamboek. Dat betekent, dat als hen iets niet zint, ze daar iets aan kunnen doen. Maar niet door onderling te roddelen over 'corrupte juryleden', of door het management van het stamboek eens goed door de mangel te halen onder het genot van bier en bitterballen na afloop van een hengsteshow. En ook niet door op Facebook duimpjes te plaatsen onder krantenartikelen die het rumoer in ledenraad en bestuur verslaan. Als dat alles is wat je als lid doet, verander er nooit wat.

Wat wél zou helpen is als alle leden van het KFPS hun vertegenwoordigers in de ledenraad zouden kennen. Als ze naar de vergaderingen van de regio of fokvereniging zouden gaan. Of als ze hun vertegenwoordiger eens een e-mailtje zouden sturen met de zaken die hen aan het hart gaan. Al is het maar met de tekst: "Zorg je ervoor dat het welzijn, de gezondheid en de duurzaamheid van onze paarden altijd voorop blijft staan bij je beslissingen?"

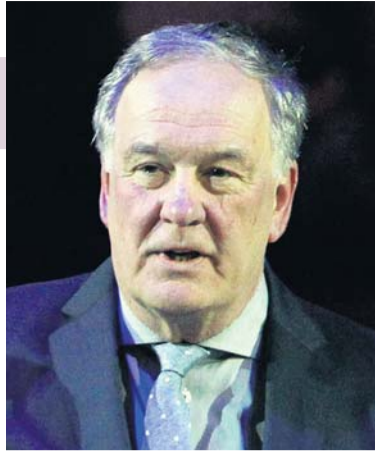
Nu zijn er maar een paar leden die dat doen. En wordt een positie in de ledenraad vaak vooral gezien als een erebaantje. Terwijl het om een hele belangrijke vertegenwoordigende functie gaat. Alle leden van het stamboek moeten zorgen dat hún ledenraadslid ook daadwerkelijk een goede vertegenwoordiger is. Dan is de stem van een kleine fokker net zoveel waard als die van een grote hengstenhouder. Zoals het hoort.

Mirjam Hommes,
freelance journalist

Info @

Van: Paardenkrant-Horses.nl

Aan: Andries van Daalen (voorzitter Algemeen Bestuur KWPN), Aukje Kroondijk (advocaat, bestuurslid KNHS), Frans Burgers (voorzitter VSN)



Andries van Daalen, voorzitter Algemeen Bestuur KWPN



Aukje Kroondijk, advocaat en KNHS-bestuurslid



Frans Burgers, voorzitter VSN FOTO
WWW.ARD.NL

De EU-consumentenrichtlijn wordt aangepast. Toekomstige kopers hebben straks een jaar de tijd om een probleem te krijgen met een paard en het dan terug te kunnen geven aan de professionele verkoper. En die moet dan maar zien te bewijzen dat het probleem na verkoop is ontstaan. Het goede nieuws is dat de EU-lidstaten eindelijk de optie hebben om de koop van levende dieren buiten de consumentenrichtlijn te laten. Nederland is dat echter vooralsnog niet van plan. Wie zit hier te slapen? Wat moet er gebeuren om deze ramp te vermijden?

Van: Andries

Klopt en we zijn er volledig mee bezig. We werken hierin samen met lobbyorganisatie LTO Nederland en de Verenigde Sportpaardenhandel Nederland (VSN). Vanaf 1 januari 2022 wordt de richtlijn consumentenverkoop en -garanties ingetrokken en vervangen door richtlijn (EU) 2019/771 van 20 mei 2019 betreffende bepaalde aspecten van overeenkomsten voor de verkoop van goederen. Deze richtlijn gaat in de basis niet over paardenhandel, maar over de bescherming van de online consument. De richtlijn geeft echter ook een mooie link om de sportpaardenhandel beter te beschermen in consumentenverkoop. Momenteel ligt de 'Implementatiewet richtlijnen verkoop goederen en levering digitale inhoud' bij de Raad van State. Zij nemen drie maanden de tijd om tot een advies te komen. Op het moment dat dit advies er ligt gaat het eerst naar het ministerie van Justitie en Veiligheid en het ministerie van Economische Zaken en Kli-

maat en zij zullen het aanbieden aan de Tweede Kamer. Dit kunnen we in oktober/november verwachten. Hier zijn we ons volop op aan het voorbereiden omdat dit het moment is om de politieke weg te bewandelen. Garanties zijn er nooit, maar aan LTO Nederland, VSN en het KWPN zal het niet liggen.

Van: Aukje

Graag reageer ik op de stelling vanuit twee invalshoeken. Vanuit de advocatuur zie ik het als volgt. Wij zien op ons kantoor veel aan- en verkoopkwesties van paarden. Dit zijn voor het overgrote deel consumentenzaken. Op een consumentkoper ligt niet snel een onderzoeksplicht. De consumentkoper hoeft alleen die eigenschappen en gebreken te registreren die hem of haar niet kunnen ontgaan. De drempel hiervoor ligt laag. De consumentkoper wordt in hoge mate beschermd. Tot nu toe ziet de termijn op gebreken die binnen een half jaar na de koop openbaren. Dit is voor de verkoper vaak

al een (te) lange termijn. De verkoper moet in dit geval bewijzen dat op datum van verkoop het paard het gebrek niet had. Dit is vaak lastig nu een paard een levende zaak is die ziektes en gedrag snel kan ontwikkelen. Vaak blijkt dat het gebrek is veroorzaakt door onoordeelkundig gedrag van de koper. Een verlenging van de termijn van zes maanden naar één jaar heeft grote gevolgen en is in mijn visie onaanvaardbaar. Als bestuurslid van de KNHS maak ik deel uit van de Sectorraad Paarden (SRP). De SRP vertegenwoordigt en behartigt de collectieve belangen van de hippische organisaties die actief zijn in de sport, fokkerij en de ondernemers. De lijntjes naar de centrale overheid zijn kort. In mijn hoedanigheid als bestuurslid van de KNHS zal ik de SRP vragen dit onderwerp voortvarend op te pakken en te bespreken daar waar het hoort.

Van: Frans

Dit was inderdaad even schrikken, maar al wel langer bekend. Achter de schermen wordt hieraan wel degelijk al gewerkt namens LTO, Cebopa en de VSN. De EU-richtlijn laat ruimte

aan lidstaten om verkoop van dieren uit te sluiten van de twaalf maanden 'garantieregeling'. Vooralnog heeft het kabinet niet de noodzaak gezien om daar gebruik van te maken. Wij zetten ons in om de politiek wel tot dat inzicht te laten komen. Echter zijn politieke beslissingen niet in een enkele week te sturen. Het belang is gigantisch groot, dus we bewandelen graag de juiste weg met goede argumenten. Als deze richtlijn er door komt zal dat funest zijn voor de paardenhandel. Ik kan me niet voorstellen dat een handelaar zijn vingers nog wil branden aan verkoop aan een consument, er zijn simpelweg teveel factoren waardoor een paard wellicht niet meer is of loopt zoals gehoopt na 11,5 maand. Een verkoper kan in veel gevallen simpelweg geen tegenbewijs meer leveren van het moment van verkoop na zo'n lange tijd. Belangrijk punt is eigenlijk dat een paard niet gezien kan worden als een goudvis, er wordt actief mee omgegaan en dat kan op vele manieren. Op dat punt en op de lengte van de 12 maanden moeten we zien te sturen en daar zijn we met zijn allen druk mee bezig.

Deze week het meest bekeken op Horses.nl

1. Vier strafpunten houden Kroonprinses Amalia van barrage in Oud Gastel
2. Tim en Nel Coomans in huwelijksbootje gestapt
3. Video: Anky van Grunsven haalt wedstrijdoutfit uit het stof
4. Laurens van Lieren vertrekt uit Schaijk
5. Laat je horen! Er moet iets gebeuren

PAARDENKRANT  Horses.nl

Deelnemers binnen één rubriek moeten door dezelfde juryleden beoordeeld worden

Op het NK Dressuur ontstond discussie over de kwalificatie voor de Kür-finale. Het aantal deelnemers was te groot om door één groep juryleden beoordeeld te worden.

Hierdoor moesten er twee groepen worden geformeerd, waardoor onvoorspelbare factoren van invloed werden op het verloop van het kampioenschap. Zo speelde het toeval een rol (welke combinaties werden bij elkaar ingedeeld) en was er geen sprake van één groep juryleden. Was dit: 'eens maar nooit meer'? Of was het een storm in een glas water? Zeventig procent van de bezoekers van Horses.nl is van mening dat deelnemers binnen één rubriek door dezelfde juryleden beoordeeld moeten worden.

POLL

EENS
70%ONEENS
30%

REAGEER VIA HORSES.NL

PAARDENKRANT Horses.nl

Informaticaweg 3
7007 CP Doetinchem
Telefoon redactie: (088) 29 44 900
E-mail redactie: paardenkrant@eisma.nl
Website: www.horses.nl/paardenkrant
ISSN: 2543-134X

Redactie

Dirk Willem Rosie (hoofdredacteur), Melanie Brevink-van Dijk (bladcoördinator), Esther Berendsen, Tamara van de Krol, Jacqueliën van Tartwijk

Secretariaat

Willy Prange

Vaste medewerkers

Eva van den Adel, Geert Bouius, Arnout Coppieters, Koen Cromhecke, Martina Berk, Johanna Faber, Bettine van Harselaar, Chris de Heer, Ria Hekker, Rick Helmink, Ferry Hollander, Ellen Liem, Dinette Neuteboom, Sandra Nieuwendijk, Savannah Pieters, Peter Poppelaars, Leontien Ruijsen, Wendy Scholten, Corine Schreuder, Jeroen Slot, Marlien Smit, Nancy Versluis-Borsboom, Rosan Wilts

Abonnementen

Abonnementsovereenkomsten worden uitsluitend aangegaan door Eisma Media B.V., namens wie de uitgever de abonnementen verzorgt. De Paardenkrant verschijnt zondag (nieuwsbrief) en woensdag. Daarnaast verschijnen per jaar een aantal themanummers en specials.

Eisma Media Groep Abonneeservice

Daalakkersweg 2-72, 5641 JA Eindhoven, telefoon (088) 22 66 647, telefax (088) 22 66 675, e-mail abonneren@eisma.nl. Abonnementen kunnen op elk gewenst tijdstip ingaan. Opgave via www.horses.nl/paardenkrant of via Abonneeservice. Abonnementen lopen automatisch door, tenzij 30 dagen voor de vervaldatum wordt opgezegd. Ook voor informatie over uw lopende abonnement kunt u contact opnemen met Abonneeservice. Een profabonnement stopt automatisch.

Abonnementenprijs (excl. 9% btw)

Per kwartaal	€ 91,74
Per halfjaar	€ 178,90
Per jaar	€ 348,62,-
Jaarabonnementen België en overige landen op aanvraag.	

Commercieel manager:

Jeroen van der Molen

Advertentieverkoop

Telefoon Springertjes	(088) 29 44 980
Cindy Haentjens	(088) 29 44 980
André Kunze	(088) 29 44 982
Lotte Wijnands	(088) 29 44 981

E-mail verkoop.paarden@eisma.nl
Afsluitingsadvies: twee dagen voor verschijnen om 11.00 uur

Marketing:

Monique Jolink (088) 29 44 983

Uitgever: Dorian van Dijk

Directie: Egbert van Hes (alg. directeur)

Vormgeving en prepress: ZeeDesign, Witmarsum

Drukker: Persgroep Amsterdam

Bezorging: PostNL

Bij klachten over bezorging: bel (088) 22 66 647

© Niets uit deze uitgave mag zonder schriftelijke toestemming van de uitgever worden overgenomen op welke manier dan ook.



Eisma Media Groep, waarvan dit vakblad onderdeel is, legt uw klantgegevens vast voor de uitvoering van de (abonnementen)-overeenkomst, of wanneer u in het kader van dienstverlening contact heeft met Eisma Media Groep. Ook als u dat niet expliciet heeft aangegeven kunt u per e-mail over gelijksoortige producten en diensten van Eisma Media Groep worden geïnformeerd, tenzij u daartegen bezwaar maakt. Als u geen prijs stelt op informatie of aanbiedingen per e-mail dan kunt u dit aangeven op abonneren@eisma.nl. Voor meer informatie verwijzen wij u naar het privacystatement op www.eisrabusinessmedia.nl/privacy-statement.